

航運管理學系學生校外實習證明書

學生姓名	羅玉婷	系級	航管3B
實習公司名稱	高雄港務分公司	實習部門	業務處企劃科
部門主管姓名	楊士毅 副理	聯絡電話	0978-320-855(公) 0970-139-855
實習日期	自 104年 7月 1 日至 104年 8月 28日 合計 344 小時		
實習工作主要內容說明： 1. 高雄港航線分佈狀況及優勢，航線整理及更新，蒐集各船公司船期表。 2. 高雄港航線與櫃量彙整。 3. 2014年全球前20大貨櫃港口資料之蒐集、彙整。 4. 達人專訪：訪問會計處處長—李傑松處長。 5. 了解高雄港120、121自營碼頭，並到現場參觀。			
公司或部門主管意見： 積極認真，為未來海運/港埠界潛力優秀人才。			
導師或任課教師意見：			
簽章與實習成績			實習總分
公司或部門主管(50%) 簽章： <u>楊士毅</u>	導師或任課教師(50%) 簽章： <u>楊</u>	95 航管系系主任 簽章	
成績： <u>98</u> 分 (70分及格，100為滿分)	成績： <u>92</u> 分 (70分及格，100為滿分)	楊	

臺灣港務股份有限公司
104年度獎學實習生暑期企業實習
實習心得報告

實習單位：高雄港務分公司業務處企劃科

實習輔導人員：吳宗晏、張簡弘棋

實習生姓名：羅玉婷

實習期間：104年7月1日至104年8月28日

分數	輔導人員簽章
(滿分15分)	

目錄

➤ 實習目的與工作目標	3
➤ 本公司簡介	4-8
➤ 實習單位簡介	9-10
➤ 共同實習心得	11-12
➤ 專業實習內容心得	13-19
➤ 對實習單位的建議	20
➤ 發現公司三大問題—對公司的建議	21
➤ 港務達人專訪書面報告	22-33
➤ 專業實習期間實習生工作日程表	34-36
➤ 附錄	37-40

實習目的與工作目標

身為航運管理學系的我很喜歡學校所教的海運相關課程，未來的工作也將選擇從事海運相關產業，因此希望利用大三升大四的暑假到臺灣港務股份有限公司實習，以增加自己的海運實務經驗，在畢業後能快速與職場接軌。

在學校所學多為較學術的知識，因此在實習期間，希望我能從同仁交辦的事項當中學習目前海運的趨勢，學會利用 ALPHALINER 找尋相關資料，明白臺灣海運的發展趨勢與各港口的基本概念，深入了解高雄港的營運狀況等資料，期望在兩個月的實習結束後，我對於海運實務有不一樣收穫。

工作目標：

1. 了解高雄港港口環境認識、各單位職責及主要業務。
2. 了解高雄港貨櫃航商背景及承租區域。
3. 學習港區場地出租作業流程，招標作業內容。
4. 到碼頭現場會勘了解實際運作。
5. 了解高雄港航線分布狀況及優勢，航線整理及更新，蒐集各家船公司船期表。



本公司簡介

公司成立

我國航港管理係行政監理與經營合一，為提升港埠競爭力，並配合政府組織再造進程及將企業化精神導入港口之經營，故設立「航港局」，專責辦理航政及港政公權力事項；港務局則朝「公司化」方向改制為港務公司，設立臺灣港務股份有限公司，統轄基隆、臺中、高雄及花蓮四個港務分公司，專營港埠經營業務，提升港埠經營效能及彈性，促進國際商港區域之發展，帶動區域產業經濟繁榮。

發展定位

根據港務公司的發展策略與目標，未來港務公司成立後，將以現有的港埠核心服務為主要業務，並且順應國際港埠經營的趨勢，逐漸透過資產開發、轉投資、國際化等方式，尋求業務範圍的多角化經營。主要包括：國際物流相關業務、由港埠業務水平延伸之郵輪碼頭、娛樂購物等新業務，以及走向國際港埠經營管理的地區多角化等，希望藉此提高非核心業務收入比重。

基隆港	<ol style="list-style-type: none">1. 以近洋航線為主之貨櫃港2. 兩岸客貨船及國際郵輪靠泊港3. 亞太地區物流配銷中心
臺中港	<ol style="list-style-type: none">1. 以近洋航線為主之貨櫃港2. 中部區域加值型物流港3. 主要能源、重工、石化原料進口港及油品儲轉中心4. 兩岸客貨船靠泊港5. 臨港工業之發展基地
高雄港	<ol style="list-style-type: none">1. 貨櫃轉運樞紐港2. 全方位加值物流港3. 主要能源、重工、石化原料進出口港及油品儲轉中心4. 具國際觀光及商旅服務之港口
花蓮港	<ol style="list-style-type: none">1. 東部水泥、礦(砂)石及石材儲運港2. 兼具觀光遊憩功能港口
台北港	<ol style="list-style-type: none">1. 以遠洋航線為主之貨櫃港2. 發展海空聯運

- 3. 汽車及其他產業物流港
 - 蘇澳港
 - 1. 以綠能產業為主之加值型物流港
 - 2. 兼具觀光及親水性港口
 - 安平港
 - 1. 南部地區散雜貨進出港口
 - 2. 兼具觀光及親水性港口
-

經營理念

港務局為兼具港埠經營及公權力執行角色之特殊組織，港埠經營部分，受限於行政體制及法令之束縛，缺乏企業化經營彈性及市場即時應變能力，有礙國家整體港埠經營發展。面對世界潮流，亟需透過改制以鬆綁行政體系限制，迅速強化人力資源，並建立統合機制，以港群觀念統合各港經營發展，以提高港埠整體經營績效及國際競爭力。

目前世界各先進國家為提升商港經營效率及競爭力，皆致力推動商港管理體制改革，多朝「政企分離」的方向進行改制。我國航港管理係行政監理與經營合一，為提升港埠競爭力，並配合政府組織再造進程及將企業化精神導入港口之經營，故將於未來組織改造之「交通及建設部」下設立「航港局」，專責辦理航政及港政公權力事項及財政部關稅總局海務處燈塔業務；港務局則朝「公司化」方向改制為港務公司，專責港埠經營業務，提升港埠經營效能及彈性，促進國際商港區域之發展，帶動區域產業經濟繁榮，並與既有港埠民營業者為夥伴關係，彼此共創雙贏，以期增加我國各港埠國際競爭力，提升國家競爭力。

經營願景

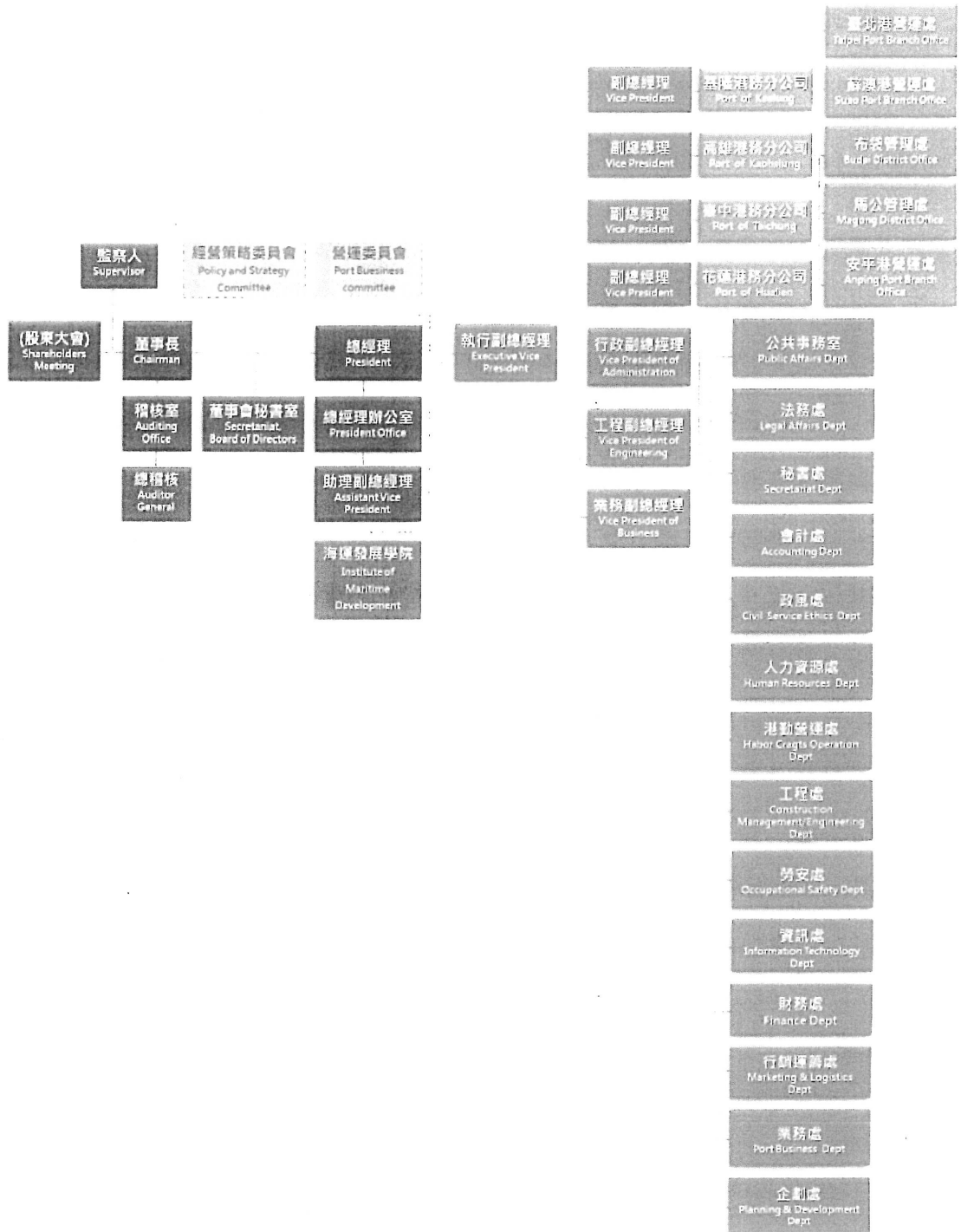
願景

「以創新為核心，走向世界，成為全球卓越港埠經營集團」

使命

「打造優質非凡港埠，讓臺灣人流、物流、金流與世界接軌」

組織架構



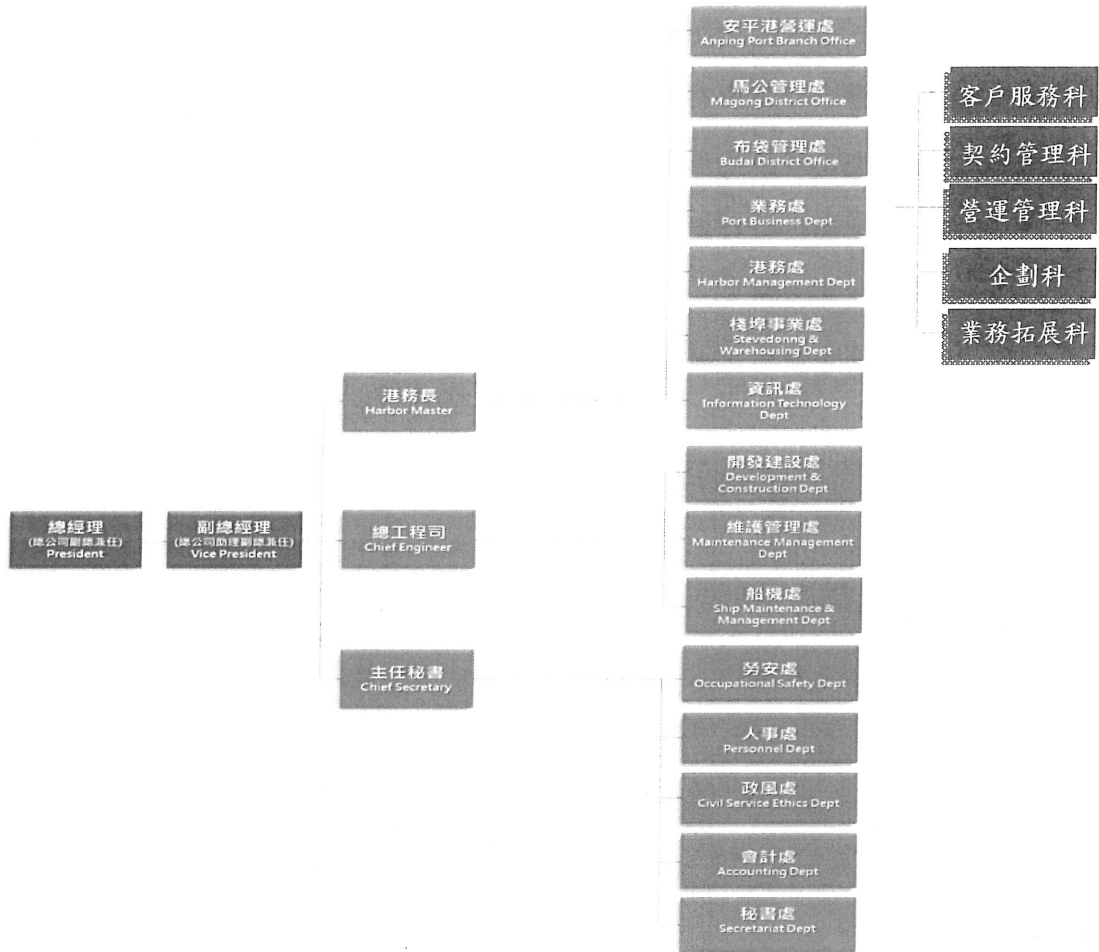
各單位職掌

1. 企劃處：負責公司經營策略及決策分析、年度營業計畫、國際商港整體規劃、行銷獎勵方案、國際及兩岸政策性事務、績效評核制度及內部控制制度等事項。
2. 業務處：負責港埠業務費費率、港區投資案招商相關規範、各港港灣棧埠相關法令規章及作業流程、督導分公司執行航港局所委託之國內商港經營管理業務等事項。
3. 行銷運籌處：負責行銷招商計畫及招商宣傳活動、開發國內外新客源及案源追蹤、自營商店商品開發及販售規劃、自由貿易港區發展計畫與發展業務、推動及督導旅運行銷觀光等事項。
4. 財務處：負責資金運用調度與規劃、金融商品投資操作與風險管控、財務規劃及稅務管理、公司投資及轉投資計畫、轉投資事業績效分析檢討及監督管理、推動及督導資產活化業務等事項。
5. 資訊處：負責資訊安全政策及資訊安全系統、資訊硬體及網路作業系統、資訊發展計畫、開發或引進港埠營運新資訊技術/系統、全球資訊科技發展情報蒐集與合作、資訊業務創新等事項。
6. 工程處：負責重大工程計畫、工務規章、督導工程年度預算、督導及查核重大工程之興建或改建、機具及設備管理維護制度等事項。
7. 港勤營運處：負責船員人力資源規劃與整合、船員職能訓練、船機保養與維護、船機物料配件、資本支出計畫、港勤營運績效、港勤公司籌設作業等事項。
8. 勞安處：負責職業安全衛生稽核及管理、員工健康檢查、港口環保規劃及環境管理、港區污染防治及應變協調、港口災害防救規劃及管理、港區安全通報及應變協調等事項。
9. 人力資源處：負責人力發展規劃、員工甄試與進用、員工訓練與進修、員工待遇福利、員工考核獎懲、員工退休撫卹、員工差勤管理及文康活動、員工出國、兼職、人事資料管理等事項。

10. 政風處：負責貪瀆不法案件查察與處理、違失風險事件或人員之預警作為、廉政倫理及社會參與、公職人員財產申報、利益迴避、公務機密維護、安全維護等事項。
11. 會計處：負責年度預算、代辦經費、採購契約、會計表報、上級機關或審計機關及會計師財務收支及決算查核、公務統計方案、公務統計報表、統計刊物、統計資料等事項。
12. 秘書處：負責文書、出納、院首長民意信箱、相關事務性資源與活動、採購發包及財物變賣、一般採購發包、公文檢核及稽催等事項。
13. 法務處：負責訴（非）訟案件、商務法律事項、律師資料庫、特約律師、法務專業技能提升訓練、法律案件處理輔導及督導等事項。
14. 公共事務室：負責國會聯絡、監委考察、對外發言與公司形象塑造活動、媒體關係經營、輿情蒐集及反映等事項。
15. 各分公司：負責港埠管理、業務管理、營運管理、工程、船機、勞工安全衛生管理、環境規劃保護、棧埠管理等事項。

實習單位簡介

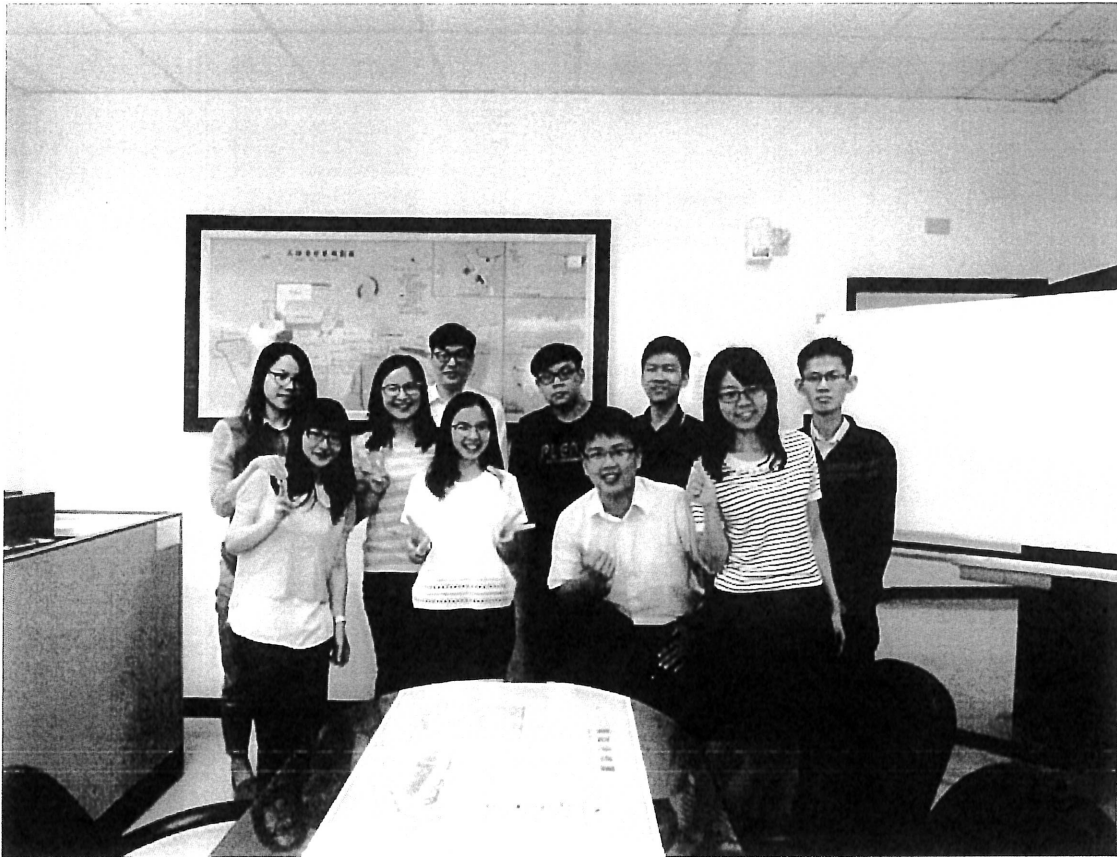
高雄港務分公司組織圖



企劃科業務內容

1. 經營目標、策略研訂與推動。
2. 行銷策略擬訂(含費率等行銷優惠、補貼方案)。
3. 營運業務研究發展。
4. 重大及一般性法規之修訂陳報。
5. 港埠客戶營運狀況及港航資訊蒐集分析。
6. 貨櫃航商專戶經理人業務，包括客戶營運及航港資訊蒐集分析、港航配合作業問題之蒐集、反映及協調、顧客關係維護(含拜訪航商)、修繕受理。
7. 港口合作及航線拓展等(含合作意向書簽訂、貨櫃航線統計)。

8. 兩岸直航業務。
9. 全港區貨櫃碼頭租賃底價訂定、招標/協議、簽約、續約及契約服務。
10. 洲際貨櫃中心 A5 物流專區招商及契約管理、A6 專區招商及契約管理。
11. 11.1~22 號碼頭舊港區再開發規劃及後續招商、契約管理。
12. 第七貨櫃中心招商案。
13. 洲際二期港埠發展用地招商。
14. 商港區域區段值訂定。
15. 南星海淡廠招商。
16. 依港務處奉核後之港勤招標文件辦理招標作業。



共同實習內容

實習週記(7月6日-7月10日)

一、 實習重點

- (一)、「職場倫理與自我行銷」課程。
- (二)、「港務公司港埠基礎業務」課程。
- (三)、「職場禮儀」課程。
- (四)、「港埠行銷」課程。
- (五)、「TIPC 創意商品與行銷策略」課程。

二、 實習心得與感言

第一個禮拜的共同實習讓我既緊張又興奮，一開始對臺灣港務公司其實不太熟悉，但在聽了許多課程後，我對港務公司有些初步的了解。黃玉梅經理為我們介紹了新成立的海運發展學院，一開始以有趣的自我介紹開始這堂課程，海運發展學運是公司的一個單位，設立目的在推動整體海運產業發展、促進海運產業升級、提升台灣港埠國際競爭力、落實資產活化、土的有效運用與多角化經營，希望此學運能培育海運人才、促進海運研究發展、建立海運智庫與提供國際交流平台。林麗美副座以讓人深刻的方式開始職場倫理與行校自我的課程，副座告訴了我們許多職場的應做與不該做的事，且在自兩分鐘的自我行銷應注意該行銷對象、行銷對象所感興趣的事、可能潛在的競爭者與個人具備的特色優勢，她還說了 73855 定律：旁人對你的觀感是 7%取決於談話內容、38%取決於說話口氣與手勢等肢體語言，最後最重要的 55%在於外表給人的感受。陳榮聰處長介紹了港務公司經營的港口，也說明了目前世界的海運情勢，最後還簡單介紹了臺灣港務公司從港務局時代的發展。華航的姚佩禎講師課程著墨於職場禮儀，讓即將面臨職場的我們有很大的幫助，如何讓他人感受到你的專業與態度是很重要的，我覺得這堂課的知識不僅僅是在海運界，在整個未來職場上都很實用。最後唐伯芬副座為我們介紹了港務公司的創意商品與如何行銷港務公司等行銷方面的課程，我很認同她說：行銷應從商品的發想過程與製作過程開始融入，而不是商品做好了、包裝好了才想行銷這件事，讓我能以正確的觀念應用在之後的商品行銷。

實習週記(8月23日-8月28日)

一、 實習重點

- (一)、自營商店設計與行銷策略報告。
- (二)、港務公司紀念品/行銷品設計報告。
- (三)、海運發展學院 Logo 設計報告。
- (四)、微電影報告。

二、 實習心得與感言

這個禮拜是兩個月的實習的最後個禮拜了，和小組的同伴一起完成了報告、解決種種困難，突然覺得很不捨，我們這組報告的自營商店商品設計是貨櫃禮盒，包裝是 20 呎標準貨櫃的比例，裡頭裝有鳳梨酥、香蕉酥、芋頭酥等食品，因為我們有分析過自營商店的收入有絕大部分是來自食品，因此我們才決定以貨櫃禮盒作為我們的自營商店商品。說到港務公司，我們就想到了貨櫃、橋式起重機、船舶等港口元素，因此我們設計了貨櫃形狀的面紙盒、橋式起重機泡茶器與貨櫃船萬年曆，我們這組認為這些商品很適合作為港務公司的紀念品，作為行銷品販賣應該也會受消費者的青睞，若置放於辦公室也會形成一股企業形象。在海運發展學院 Logo 設計的部分，我們所設計的 Logo 是沿用港務公司的四種顏色，以河流象徵知識匯流於海運發展學院的概念，設計出這個 Logo。微電影紀錄著我們兩個月的實習生活，也介紹獎學實習計畫，看著我們拍出來的成果其實很感人，特別是最後匯集了我們兩個月的心得，不管看多少次，我依然感覺到心中的那份悸動，雖然和我的組員相處只有兩個月，但我們卻像認識了兩年般無話不談，我想謝謝港務公司給我這個機會讓我對高雄港及台灣的港口有更多的了解，也謝謝港務公司將我的組員帶入我的人生中，認識他們真的事件很美好的事，我想即使實習我們依然會保持聯絡，分享之後彼此精彩的人生故事。



專業實習內容

實習週記(7月1日-7月3日)

一、實習重點

- (一)、認識上班環境。
- (二)、了解企劃科的工作內容。
- (三)、學習高雄港的基本概念。
- (四)、搜尋整理 2014 年全球主要貨櫃港運量。
- (五)、了解港務公司的組織架構。
- (六)、閱讀並翻譯 ALPHALINER NEWSLETTER 26 期的內容。
- (七)、到韓進的碼頭參觀。

二、實習心得與感言

開始第一個禮拜的實習，心情有點緊張和興奮，我分發到高雄分公司業務處企劃科實習，副理、學長和學姐們都很親切，帶我們認識附近的環境，簡介企劃科的工作內容，告訴我們港務公司相關的考試與升遷制度，副理還帶我們向各處室的前輩們打招呼，並介紹各單位的工作內容，之後副理為我們介紹了港務公司整個組織架構，說明各單位所處理的事項，讓我對港務公司有初步的了解。高雄港的經營模式是將碼頭出租給業者自行經營，目前只剩 120、121 號碼頭是無人租用的。學姊教我們搜尋並整理 2014 年全球前 20 貨櫃港的資料，以了解其地理位置、港區範圍、面積、水深、港口經營方式、現有航線等等資訊。讀完 ALPHALINER 的內容後和副理與學姐們一起研究討論，明白亞洲-北美的航線占高雄港總航線的 31%，以往航線大多是東西向，但今年開闢了許多南北向的航線；G6 聯盟將福州和南沙加入亞洲-歐洲的航線中；瑪麗亞那船務公司修改了亞洲-澳洲的航線，將帝力(東帝汶)移除停靠港中，從 ALPHALINER 中我接觸到了更多海運界的訊息，學習到專業的實務。星期五由於韓進的冷氣主機出了問題，企劃科需釐清是否為我們所應負責的部分，因此很幸運的能到韓進專用碼頭參觀，之後韓進的人員向我們介紹貨櫃集散場，並且給我們貨櫃的封條當作紀念，藉著這次機會能實際看到碼頭的作業過程，我覺得很新奇也很開心，在學校航管系不會有機會到碼頭參觀，這次實習有這樣的經驗能讓我對之後的企劃科業務內容有所幫助。

實習週記(7月13日-7月17日)

一、 實習重點

- (一)、廠商取得場地的方式：逕行審查、單項評比、綜合評選，與各作業流程。
- (二)、高雄港區建物屋頂空間設置太陽光電發電設備標租案綜合評選。
- (三)、新舊契約在租賃物維修方面的不同處。
- (四)、上課聽楊副理對港口營運、公司業務介紹。
- (五)、從先前整理的全球 20 大貨櫃港口資料進行精簡與表格化。
- (六)、登 NYK Hercules 進行參觀。

二、 實習心得與感言

這個禮拜學的從一開始的逕行審查、單項評比到綜合評選，大家都很耐心的為我們講解其作業方是與流程，並且有幸可以參加太陽能招標案，讓我印象深刻，綜合評選和單向評比都是走公開招標的方式，其中綜合評選又比單項評比複雜，而逕行審查作業流程最簡單，契約多以短租為主，但此方式比較沒有保障，且租期滿後不能續約。此外，港務公司是由港務局改制，因此在合約上會有新舊約的差異，就租賃物維修方面，舊約上自然耗損的部分原本是港務公司會負責修繕，但新約則皆由承租方修繕，因此業者有意續約時，此部分會有租金折扣的方案。星期四時，楊副理為我們上課，此次課程對高雄港有較完整的介紹，讓我不僅能與學校所學結合，也學習許多新知識，高雄港的航線櫃量以亞洲為重，越太平洋航線居次，聯盟遠洋航線櫃量又以 CKYHE 居多，G6 次多；先前有整理些全球 20 大貨櫃港口資料，從資料蒐集的過程中，我對該港口有更進一步的了解，且資料的來源大多是外國網站，因此也訓練了我的英文能力，雖然一開始不知道找這些資料的目的，但後來發現原來可以幫助我們了解航商在高雄港增設停靠點的意願，讓我覺得很有趣，再蒐集多樣的資訊後，這禮拜我們開始精簡與表格化，以便比較各港口間的差異。海運一直是我很喜歡的領域，所以有機會能登上 NYK Hercules 我覺得很開心!這艘船是 NYK 向 OOCL 租的，為 13208TEU 的貨櫃船，主要跑遠歐航線，在船上參觀的期間，二副超級詳細的為我們介紹，不僅帶我們上駕駛艙，也帶我們深入船舶的各個角落，像是廚房、醫院、遊憩室、健身房等等地方，讓我對貨櫃船的各方面更有概念。

實習週記(7月20日-7月24日)

一、 實習重點

- (一)、更新高雄港貨櫃航線。
- (二)、上棧埠事業處江志雄經理的港埠作業實務。
- (三)、完成全球 20 大貨櫃港口資料的表格。
- (四)、高雄港 22 號碼頭的經營情況與未來招商的計畫。
- (五)、小組討論：自營商店商品分析、影片內容發想等等。

二、 實習心得與感言

這禮拜一開始就和佳芸幫忙更新高雄港的貨櫃航線，我學會利用 Alphaliner 看哪條航線是由哪些航商經營，掛靠哪些港口及有幾艘多少船型的船會跑這條航線，不僅如此，我從 Alphaliner 中還看到目前海運的趨勢與相關消息讓我獲益良多。江經理從事棧埠業務多年，因此從這次的課程中我們詳細了解高雄港的港灣設施、各碼頭裝卸的貨物別等等，此外，經理還介紹了自營商店、旅運大樓與南星自貿區，讓我們知道目前高雄港的發展與計畫。從這次表格化的全球 20 大貨櫃港口資料，我可以清楚的知道各港口貨櫃碼頭間的差異、優劣勢等及有哪些航商停靠該港口，也蒐集到今年上半年各港口的作業量，以作為高雄港之參考。22 號碼頭向來是給水船靠泊的碼頭，因高雄市政府的推動，22 號碼頭正逐漸轉型為遊艇碼頭，22 號碼頭北側水域已租給遊艇業者經營，目前正進行 22 號碼頭的招商作業，深入了解招商的資料後我覺得很有趣，未來的 22 號碼頭一定會很漂亮。這禮拜我們小組對自營商店所販售的商品進行分析，設計了一些紀念品，討論影片的大致內容與方向，我們預計下周就會開始拍攝影片了。

實習週記(7月27日-7月31日)

一、 實習重點

- (一)、幫忙合併高雄港航商靠泊船型數量及獎金表格。
- (二)、訪問會計處處長-李傑松處長。
- (三)、介紹高雄港的姊妹港、合作意向書、合作備忘錄(MOU)。
- (四)、到 120、121 自營碼頭現場參觀。
- (五)、搭高 201 遊高雄港。
- (六)、到旅運中心參觀與拍創意行銷影片。

二、 實習心得與感言

船舶大型化為目前的海運趨勢，然而對我而言，大型化這三個字過於抽象直到我幫忙合併高雄港各航商靠泊的船型大小及數量，這個資料的級距分類讓我了解靠泊高雄港的船型大小、各家航商會使用多大的船舶跑高雄港的航線，對於不同大小的船型靠泊搞公司也會給予不同的獎金，作為鼓勵航商將櫃子帶到高雄港的一種方式。高雄港與其他港口、航商亦或是港務集團簽訂姊妹港、合作意向書或合作備忘錄(MOU)，以促進交流、建立友好關係，與高雄港簽訂姊妹港的多為國外港口，合作意向書多與中國大陸簽訂，希望能拉到一些轉口櫃，而現在所簽訂的主要是合作備忘錄，像是最近高雄港就與現代商船株式會社簽訂 MOU，藉以加深雙方的合作關係。星期二我們小組訪問了高雄港務分公司會計處處長-李傑松處長，處長人很親切，很耐心地回答我們的問題，有別於我在地企劃科，處長以財務的角度來分析港務公司的經營狀況，處長很有自己的一套哲學，重要的是他有顆熱忱的心，他也勉勵我們不要怕吃苦，並且找到一個可以陪伴我們一輩子的運動，藉著這次訪談我覺得受益良多。120、121 碼頭是港務公司的自營碼頭，輔導人員帶著我們到現場參觀，由於兩座碼頭採階段式的整修，所以 121 碼頭先開始營運，預計 8/10 舉行開幕正式啟用，120、121 碼頭勞務外包給現代商船株式會社，因為公務公司訂購的機具尚未拿到，所以機具由現代再外包給連海。星期五早上我們搭著高 201 由高雄港，我覺得我很幸運可以搭著高級的船看美麗的高雄港，因為實習了一個月，對高雄港的貨櫃碼頭有些熟悉，因此可以分辨哪些航商在哪個碼頭，也從海上看到碼頭不一樣的一面。

實習週記(8月3日-8月7日)

一、實習重點

- (一)、從高雄港貨櫃航線中整理各航線靠泊高雄港的時間、次數、碼頭與該航次的櫃量。
- (二)、到監控中心了解船舶如何調派。
- (三)、到高港小舖發問卷。
- (四)、新蘇伊士運河正式開幕。

二、實習心得與感言

從之前大範圍的整理高雄港航線的資料後，這禮拜我們整理了遠洋航線的詳細資料，從表格中可以清楚地得知各航線的停靠港，每周停靠高雄港的頻率、到靠日及停靠碼頭，並統計各航線 104 年每艘次的櫃量，讓廠商有需求時，我們可以藉此提供他完整的資訊。星期二我們到監控中心看船舶如何調派，一走進監控中心就有著刺激的感覺，前方牆面上是高雄港區圖，排著每日靠泊的船舶，各家船務代理公司的人員坐在下面等著選到靠碼頭，監控中心調派的是散裝船，貨櫃船都由各航商的專用碼頭自行調派，船舶調派的先後依每艘船的 ETA 決定，先到的就先選靠泊碼頭，我們發現各家船務代理公司大都選擇停靠高雄港 36-40 號碼頭和 74-75 號碼頭，後來得知是因為 36-40 號碼頭的航道較寬，且離原料工廠也比較近，而 74-75 號碼頭則是水深充足，因此這些碼頭深受船務代理公司的喜愛。還有，從他們的對話中會發現，不會一座碼頭只停一艘船舶，兩座碼頭也可能停三艘船舶，因此當船舶可能會停不下時，監控中心的大哥就會叫他們前後的船舶稍微移一下就可以了，就好像車子停車一樣，讓我覺得很有趣。新蘇伊士運河為期 11 個月的工程終於在 8/6 開幕了，新蘇伊士運河在現有航道中段新開挖 37 公里長的平行水道，並把另 35 公里的現有水道疏浚加深，使運河深度從 8 公尺增為 24 公尺，不僅從原本等待與航行時間 22 小時縮短為 11 小時，也能讓大型船舶雙向航行，使通過新蘇伊士運河的航線更加便利。這禮拜我們小組到高港小舖發問卷，我發現其實在駁二的遊客對於高港小舖其實持蠻正向的態度，但是他們都不知道其是港務公司的自營商店，因此我覺得這方面若多為宣傳，有助於提升高港小舖的知名度，增加商品的銷售量。

實習週記(8月10日-8月14日)

一、 實習重點

- (一)、整理 2015 年全球經濟概況。
- (二)、找格但斯克(GDANSK)的資料。
- (三)、參加認識港務：港區導覽的活動。
- (四)、找 CMA CGM 的相關資料。
- (五)、找進出高雄港船舶的船型大小。

二、 實習心得與感言

這個禮拜一開始我們整理了一些今年的全球經濟景氣資料，很常聽到大家說今年的景氣很差，但直到開始找資料之後我才明白很差的意思，全球整體的 GDP 較去年下降 0.2%，雖然台灣 GDP 從去年第四季後持續下降，但六月的景氣對策信號由黃藍燈轉為藍燈，經濟部預估下半年有望改善。格但斯克港與高雄港於去年四月簽署為姊妹港，因此我們做了有關格但斯克的報告，格但斯克是位於波蘭北部的城市，其港口由格但斯克港務局股份有限公司管理，港口陸域面積為 661 公頃，而水域面積則為 412.6 公頃，格但斯克港分為內港與外港(又稱北港)兩個港區，外港水深達 15 公尺，且設有自由貿易區，總共有 15 座碼頭，其中有兩座貨櫃碼頭，2014 年貨櫃裝卸量為 121 萬 TEU，港口航線多為歐洲區間與駁船運輸，透過資料的搜尋，讓我對格但斯克有了更多的了解。星期三我們參加港區導覽的課程，到高雄港史館了解高雄港的發展歷史、搭高 201 貴賓船遊高雄港與參觀 VTC 塔台，這次搭貴賓船有別於之前只航行於主航道，我們還繞行於一港口支航道，在支航道可以清楚的看到高雄的地標景觀，也看到 22 號碼頭出租給遊艇業者的狀況，此外，在 VTC 塔台上可以絕佳的視野俯視高雄港，也藉此得以近距離的看塔台旁邊長榮碼頭的作業狀況，讓我覺得這是個超值的體驗。因為法國達菲的人員將來高雄港參訪，因此我們詳細的整理其資料，達菲擁有 455 艘船舶，航行航線遍及全球，在許多地區有專用碼頭，為 O3 聯盟的成員之一，在今年的第一季中，無論是收益或是櫃量都有所成長，讓其在航運產業的影響力不同小覷。最後我們還利用 ALPHALINER 找停靠高雄港的船舶 TEU 數，以幫助前輩們提高資料的正確性。

實習週記(8月17日-8月21日)

一、 實習重點

- (一)、找 CMA CGM 的相關資料。
- (二)、翻譯文章‘MAERSK LINE WARNS COMPETITORS IN THE PRICE WAR’。
- (三)、翻譯中遠與中海合併的新聞。
- (四)、完成小組報告。

二、 實習心得與感言

整理許多法國達飛的資料後，讓我對其有更深入的了解，藉由這樣的機會了解一家航商的營運模式等等資訊，可以幫助我應用於未來的相關議題上。我們翻譯了‘MAERSK LINE WARNS COMPETITORS IN THE PRICE WAR’，從這篇文章可以明白馬士基壓低其價格來挽回失去的是占率，雖然可能讓第二季的收益減少，但貨運量是增加的，馬士基認為油價下跌與強勢貨幣所衍生的價格壓力的影響較短期，長期來看，供給與需求中會相等。我們還翻議有關中遠與中海合併的新聞，以了解其會不會對高雄港有所影響，想這兩家航商要合併的相關消息引起了許多的討論，中遠與中海合併將成為全球第四的的航商，但合併後可能會產生艙位過剩的問題，在目前的市場環境下，成本控制得宜才能產生規模經濟，因此也不用太擔心兩間合併會產生壟斷，其實從許多資料中都顯示兩家國營企業要成功合併仍有些問題待解決。最後我們這組也差不多完成了小組報告與微電影，兩個月的討論、拍攝到完成我們激盪出了很多很酷的點子，希望下禮拜的報告能順利得讓大家看到成果，也希望大家會喜歡。在企劃科兩個月的時間過得很快，要和大家道別有些不捨，從第一天到辦公室生澀的樣子到現在可以幫忙接電話、找資料，我覺得我獲益良多，雖然說可能接觸到的不是核心，但我覺得我已從圓圈的外圍往核心前進，了解了臺灣港務公司，也明白企劃科的業務範圍，原本對 excel 不太熟悉，但經過這些日子的磨鍊我已經可以運用自如，在高雄港務分公司實習豐富了我的大學生活，從學習書上的知識到真的能靈活運用實務上的過程真的很有趣，如果沒有來港務公司我想應該就不會有如此深的體悟，很喜歡辦公事的大家，希望將來有機會能到港務公司與大家一同打拼。

對實習單位的建議

從第一天到高雄港務分公司業務處企劃科實習，我就受到辦公室的前輩們很多照顧，在企劃科待了兩個月我覺得這裡的環境很舒服，不管是公司同仁間的互動還是辦公室的整體規劃，讓我在每天的實習都很開心，且前輩們都會一一的解決我們的疑惑，帶我們到現場參觀，因此對我而言，企劃科是我未來工作的標竿。但我想建議大家在早晨時可以互道早安、下班時道別，或許是我不了解，亦或是這是件很平常的事情，但我喜歡早晨進辦公室時和大家道早安，下班時道別，用朝氣與活力提升大家的工作動力與效率，可能我的想法有些特異，但我希望大家在長時間面對工作壓力時，與人對話可以轉換心情，繼續以熱忱與專業完成每日的挑戰。



發現公司三大問題—對公司的建議

一、 高港小舖擁有絕佳地理位置，但商店外觀可做些改變

高港小舖位於駁二藝術特區，雖然擁有優越的條件，但高港小舖的外觀過於樸實，若要吸引消費者上門消費，整體的環境與商店外觀要有些重整，目前的小舖陳列的商品種類偏少，因此需更多樣化。身為高雄人，我很喜歡到駁二逛逛，但我是直到實習後才知道高港小舖，也才知道其是港務公司的自營商店，若純粹以一個消費者的角度來看的話，我希望高港小舖能結合港口的元素展現其特色，例如可以船舶造型的碗盤裝置食物、利用港口元素發展創意商品、不定時舉辦港口知識快問快答讓消費者獲得折價卷等方式讓高港小舖增加其曝光率，也讓港口的概念深植人心。

二、 高雄港務分公司 FACEBOOK 資訊不夠吸引人

因為我在高雄港實習，我就以高港小舖的粉絲專頁作為依據，現在為網路科技時代，許多訊息多是以網路得知，港務公司近年來在推動自營商店，但其知名度還有待加強，雖然高港小舖的粉絲專頁會定期告知相關訊息，但我覺的資訊表達不夠吸引人，相關連結也有些陽春，目前以年輕族群使用科技產品為大眾，再者年輕族群也較願意嘗試新的事物，因此我認為可以請善於活潑表達的同仁定時更新粉絲專頁，並且多 PO 圖片讓版面看起來更有朝氣、更吸引人。

三、 舉辦年度運動會或園遊會

在訪問李傑松處長時得知港務公司有桌球比賽，然而似乎無其他項運動比賽了，處長說過要找一個可以陪伴我們一輩子的運動，規律運動能增進體能，也能促使員工在做事時有精神、更有效率，因此我認為可以舉辦年度運動比賽，讓公司員工一同參與，不僅能增進員工間彼此感情，也能讓員工有好的運動習慣，在舉辦運動會時也能一同舉辦園遊會，不僅讓人們匯集到此，也讓員工攜家帶眷一同享受美好的活動，在園遊會中可以宣傳港務公司的形象、業務等等，拉近港口與人的距離，達到港市共榮的願景。