

1-1 運用適合的分析策略以擬訂兼具海洋特色的學術發展計畫之結果為何？

1. 海洋生物研究所利用 SWOT 分析策略以擬定所的發展計畫，其結果分析如下：

分析		內容
內部條件	優勢 (S)	(1)師資專長符合課程需求。 (2)教師研究能量持續增強，指導學生參與研究計畫。 (3)課程設計符合未來發展需求。 (4)鼓勵學生參與國內外學術會議、研討會並發發表論文，增進國際競爭力。 (5)招收僑生、國際學生、交換生、簽訂國外大學合作備忘錄，增進系所國際化合作與培養學生具有國際觀。
	劣勢 (W)	(1)海洋生物為基礎學科，培養的學生較無法滿足產業需求。 (2)空間不足，實驗設備待更新，影響研究發展。 (3)經費補助年年降低，使得教學設備資源老舊或欠缺。
外部條件	機會 (O)	(1)發展為臺灣具有海洋生物領域之學術重鎮。 (2)本所積極邀請各國學者前來演講、參加研討會，藉以增加學術交流機會，並規劃與各國交換學生，以增加學生國際視野。 (3)本校大力推動邁向國際化與致力於海洋方面的研究，致使本所有機會獲得充足的資源以進行海洋生物之研究。 (4)社會會需要生態旅遊及環境教育的人才。
	威脅 (T)	(1)全臺灣少子化現象，生育率逐年降低，少子化的趨勢可能影響學生來源，使得未來招生工作日趨困難。 (2)本所在海洋生物教育領域中能見度稍嫌不足，且必須面臨全國相關系所的競爭，仍有諸多努力空間。